Association Montagne et Patrimoine

Saint-Martin-Vésubie

La tempête Alex a détruit, le 2 octobre 2020, l'essentiel du Musée créé il y a 45 ans par l'Association Montagne et Patrimoine (**AMONT, loi 1901, déclarée d'utilité publique**). Dès lors, après accord du Préfet, avec le soutien de la Commune, du Conseil départemental et le don du Prince de Monaco, est né un projet de reconstruction.

L'AMONT, une association ancienne et dynamique

Qui sommes-nous ?

L'AMONT est installée dans **les moulins** communaux (XVe siècle) et **l'usine électrique** (1893) du village, devenus dès 1981, le Musée du Patrimoine du Haut Pays niçois. Il **collecte**, **conserve** (physiquement et numériquement) et **fait connaitre** les patrimoines matériels (ethnologique, archéologiques, documentaires) et immatériels (mémoire orale…) de ce territoire. Le Musée est (était) composé des salles d'expositions thématiques présentant les objets du patrimoine, des bâches explicatives et des projections. La visite est (était) présentée par un guide mais peut aussi être libre grâce à des QRCodes disséminés dans ses locaux. Une exposition annuelle est réalisée. Gérée par son Conseil d'administration, l'AMONT est forte d'environ **140 adhérents**.

Que faisons-nous ?

Le Musée est le lieu principal, mais pas exhaustif, des activités de communication de l'AMONT.
L'Association, ce sont :

- **Des expositions** : plus de 44 réalisées depuis 1995 ;
- **Le centre d'études** : 3 programmes annuels (*Suisse Niçoise*, *Archéologie défensive, Noblesse du Haut Pays*), 6 thèmes majeurs, 19 thèmes mineurs (cf. PSC) ;
- **Les publications** : 45 ouvrages publiés depuis 2000, entre *Revue* annuelle, *Carnets* grand public et *ouvrages* ;
- **Les journées d'études** et **ateliers** ;
- **Les conférences**, dans de nombreux villages, dont le programme annuel des Samedis de l'AMONT ;
- **Les visites de village** : 9 villages présentés ;
- **Des formations** : initiales et continue.

Au centre d'un important réseau culturel

L'AMONT est partenaire de l'Université Côte d'Azur, du service archéologique de la Métropole Côte d'Azur, de nombreuses associations et sociétés culturelles des Alpes-Maritimes, mais aussi des Alpes de Haute Provence, du Piémont et de Ligurie (cf. PSC).

Quels sont nos moyens ?

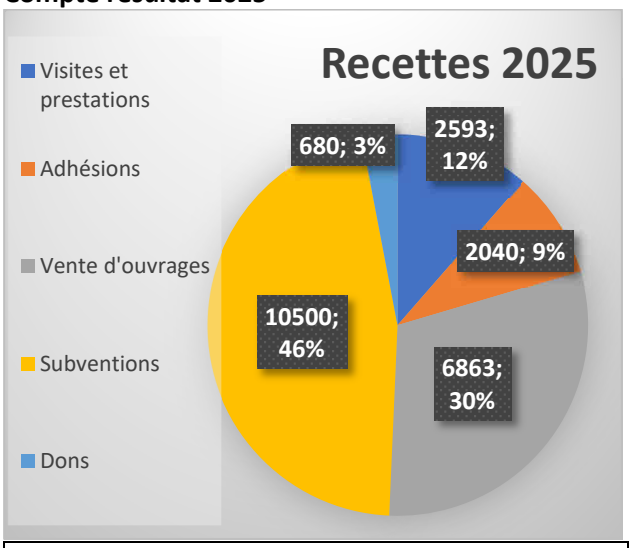
Fonds propres, produits par les adhésions, la vente de publications, les visites guidées et autres prestations (formations, études…). Des dons complètent les moyens propres de l'AMONT.

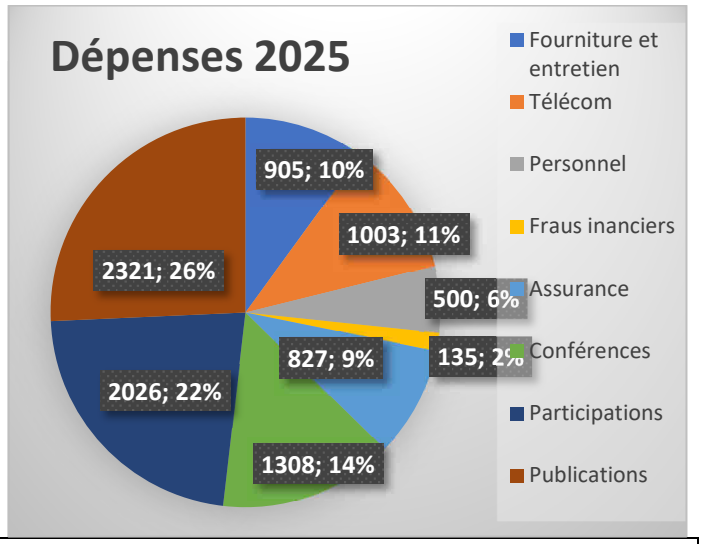
Subventions publiques, soutenue historiquement par le Conseil départemental, mais aussi par de nombreuses communes du Haut Pays.

Les comptes de l'AMONT sont organisés à partir d'un compte courant et d'un compte spécial concernant l'aménagement du nouveau Musée.

Les dépenses concernent la gestion du Musée, les publications annuelles (ouvrages et expositions…), les activités de diffusion de la connaissance et de formations (conférenciers, colloques…).

Compte résultat 2025





22 676 €	**9 025 €** *2025 n'a pas donné lieu à publication.*

Médiatisation de nos actions

L'AMONT tient des stands d'information (prospectus, dépliants, affiches) et de diffusion de ses publications lors des fêtes et marchés de villages.

Elle est présente sur le Web par :

- un site internet : http://www.amont-vesubie.fr
- une chaine Youtube : https://www.youtube.com/channel/UCcxw7SkFGPZATfJlFee2zWw
- une page Facebook : https://www.facebook.com/asso.amont
- une page Instagram : https://www.instagram.com/amont06/

Ses publics sont variés, membres d'associations, habitants permanents ou temporaires des vallées, touristes, mais aussi publics scolaires (écoles, collèges, lycées) et universitaires.

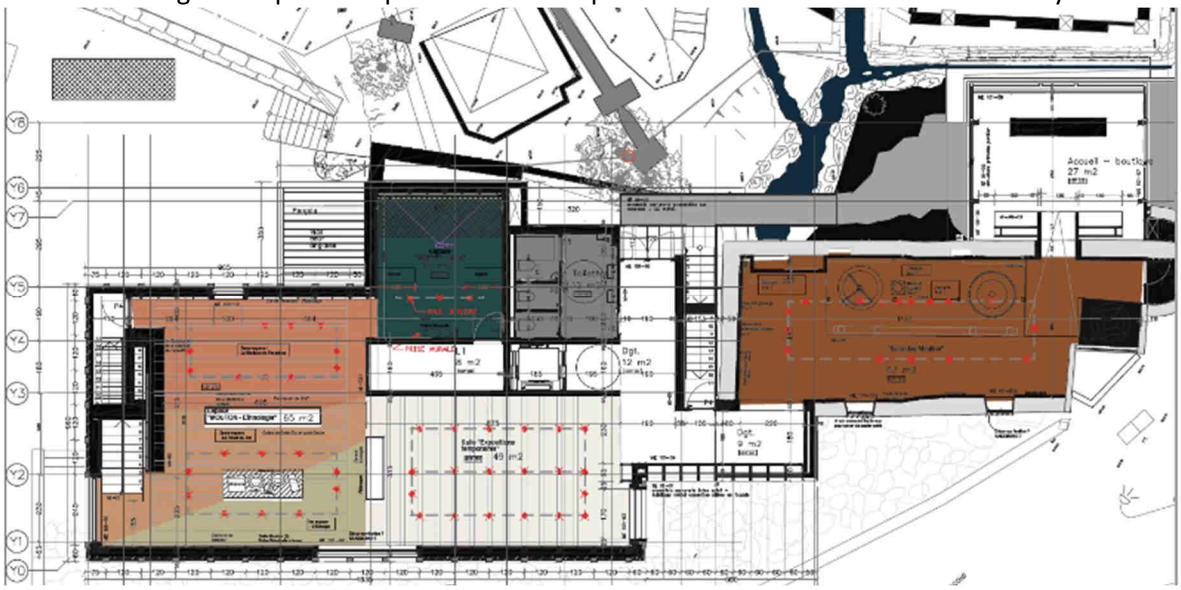
Contacts

Courriel : contact@amont-alpesmaritimes.fr

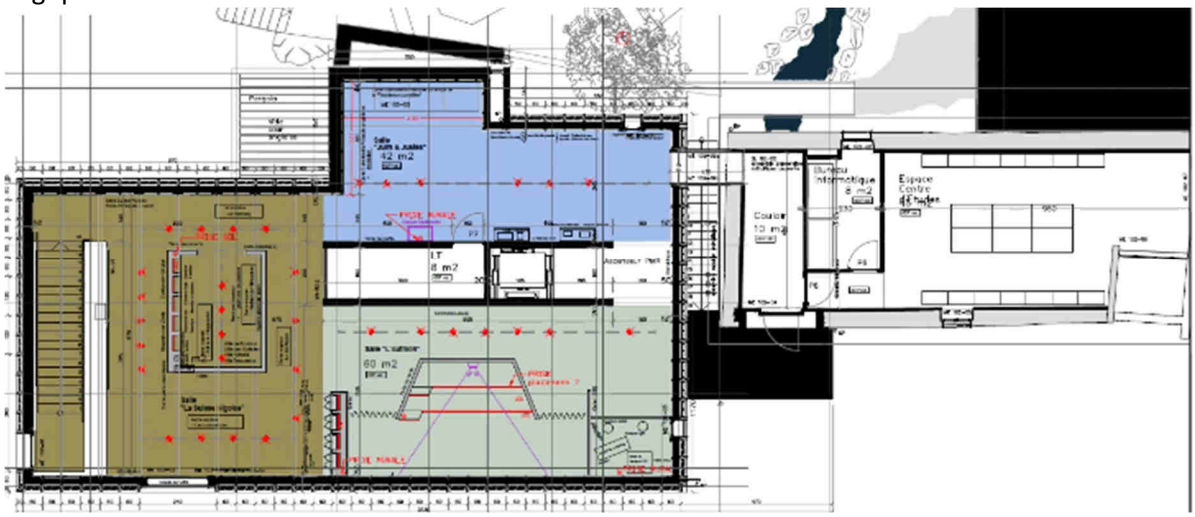
Le nouveau Musée du Patrimoine

Après avois mis en sécurité les ruines, l'AMONT a proposé un projet pour **reconstruire le Musée du Patrimoine**. La Commune, propriétaire du bâtiment mis à notre disposition depuis 1981, a acté la reconstruction, sur site avec l'accord du Préfet. Le Conseil départemental s'est engagé à soutenir le projet et a mis à disposition les compétences de l'Agence 06 pour les aspects techniques du projet. La Fondation du Patrimoine, bénéficiant du don du Prince de Monaco, a accepté de participer au financement du projet.

Soutenu par **un vaste mouvement de solidarité** (dons d'objets – déjà 2 200 collectés depuis Alex, dons financiers spontanés de particuliers, Expo Solidaire autour de l'artiste *Franta*…), le Musée va renaître sous une forme modernisée et réimaginée capable de prendre toute sa place dans l'offre culturelle du Haut Pays.



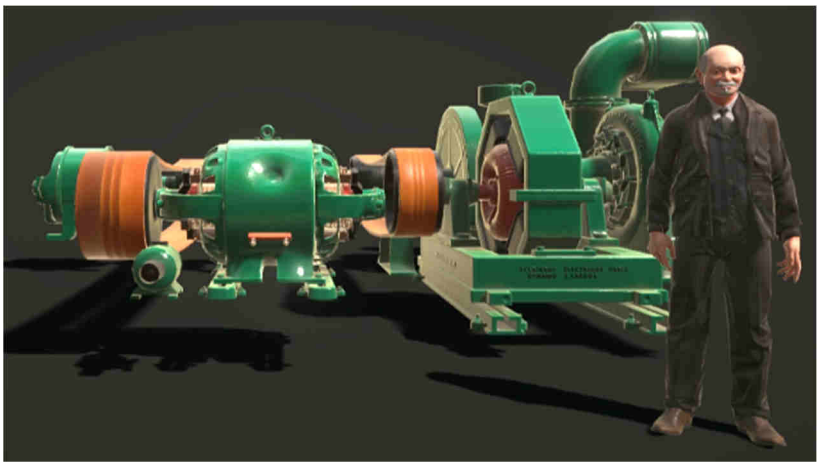
Un seul plan de visite avec une nouvel accueil. La remise en valeur de l'usine électrique (application numérique). Des présentations ethnologiques régulièrement renouvelées, et une salle d'exposition annuelle. La réserve ethnologique se situe en sous-sol.



La visite se poursuivra par la découverte de la Suisse Niçoise, un vaste espace 2e Guerre mondiale dans le Haut Pays (la bataille de l'Authion, les « Juifs et Justes de St Martin ») et une salle dédiée au 2 Octobre (Alex).

D'autres sujets pourront être présentés : Histoire de la Madone de Fenestres ; Histoire de la Frontière ; Archéologie du Haut Pays ; Les Barbets ; Légendes du Haut Pays… (cf. PSC)
Des **visites sur site** seront également proposées : La Route du Sel ; La Suisse Niçoise ; Juifs & Justes, La Madone de Fenestres ; Les Combats de l'Authion ; Eglises et chapelles de la Vésubie et du Valdeblore…

Le nouveau Musée proposera un espace de **réalité augmentée évolutive** et des animations IA.



En plus des présentations « classiques » (objets – bâches – projections – QRCode explicatifs), le nouveau Musée développera des présentations autonomes (audio et vidéo guides) réalisés avec l'aide de l'IA (déjà visibles sur la chaine Youtube de l'AMONT).
Des personnages historiques ou fictifs raconteront une « histoire vue d'en-bas », faisant le lien entre l'histoire locale et générale.
L'espace « usine électrique » proposera un avatar de son créateur, Joseph Mottet (né en 1858), **numérisé en 3D**. L'usine se met en marche, le visiteur peut tourner autour alors que Mottet en raconte l'histoire.



D'autres sujets seront développés (le *biffou* de St Martin, l'Authion, Juifs & Justes de St Martin, la Suisse Niçoise, la Madone de Fenestres, Douaniers & contrebandiers, découvertes archéologiques, Barbets…) afin d'offrir, à terme, une véritable **bibliothèque de visites** permettant de composer soi-même son propre parcours dans le Musée. Il suffira de se connecter, via un QR Code dédié. Cette **présentation dynamique** doit permettre un **renouvellement régulier des présentations** du Musée.

Une première salle d'exposition permanente (***Saint-Martin-Vésubie, été 1943***), dédiée à l'histoire des Juifs et des Justes du village, a été ouverte grâce au **programme Européen Alcoltra *Connextion Memorie***, en attendant la reconstruction du Musée. En face de la mairie, elle est ouverte tous les week-end et vacances scolaires.

Un **centre d'études** sera installé à l'étage des anciens moulins. Il accueillera le CRIA (Centre de ressources) qui collecte des données depuis 45 ans sur le patrimoine du Haut Pays, à accès réservé aux chercheurs. Ses informations sont déposées sur HumaNum, la base de données nationale gérée par le Ministère. Une **bibliothèque de référence** concernant l'histoire du Haut Pays sera accessible sur demande.

Fort de ses *45 ans d'expérience*, d'une *équipe impliquée* dans l'activité culturelle, d'une ass*ociation-support reconnue et dynamique*, *de l'utilisation des technologies les plus modernes*, le projet du nouveau Musée du Patrimoine du Haut Pays **fait appel à votre aide financière.**
Tout don donne droit à une **déduction fiscale** (60 % pour les entreprises, 66 % pour les particuliers)

Nous restons à votre disposition pour vous présenter concrètement notre programme culturel.

Contacts

Courriel : contact@amont-alpesmaritimes.fr